

TITEL:

Manifest

Dette manifest er forfattet af: Christina Sejr Pedersen (Läntmannen Unibake), Flemming Hedegaard (Grundfos) og Niels Ahrengot (Implement Consulting Group) fra Project Half Double netværket.

Project Half Double er et samarbejde mellem Industriens Fond, Implement Consulting Group, Århus Universitet, DTU og over 150 projektledelsesentusiaster. Sammen arbejder vi mod at øge Danmarks konkurrenceevne gennem en ny projektmetode. En projektmetode der kan hjælpe os med at lede projekter til effekt på den halve tid, med den dobbelte effekt.

Manifest for Project Half Double

I debatten om globaliseringen og konkurrencen om arbejdspladser nationalstaterne imellem, høres ofte det argument, at vi i Danmark skal leve af vores evne til innovation og nytænkning og at vi skal satse på høj uddannelse og vidensarbejdspladser.

Det er vi ikke uenig i, men det høje vidensniveau og de gode ideer skal jo omsættes til handlinger og dermed produkter for private virksomheder, og nye måder at levere offentlig velfærd på for offentlige organisationer.

Den foretrukne arbejdsmetode for denne udvikling er at arbejde i projekter. Siden 1970'erne har projektarbejdsformen bredt sig fra byggeri og IT, til at være måden man frembringer nye produkter og services eller laver forandringer af alle slags, ikke bare i Danmark, men i hele verden.

De gængse og anerkendte projektmetoder er udviklet i en relativ stabil verden, der antager en vis grad af forudsigelighed og kontrol og hvor både projekt og produkt/service havde et lokalt sigte.

Verden er nu et andet sted at være. Forandringer kommer hurtigere og er meget mere uforudsigelige. Globaliseringen kræver, at vi muligvis udvikler et produkt i Danmark, men det skal sættes i produktion i Kina og salget af produktet skal godkendes af myndigheder i Brasilien.

De nuværende projektmetoder har alle en systemisk grundantagelse baseret på linearitet og modellerne forsøger som regel at reducere kompleksitet og skabe orden. På trods af 30-40 års udvikling af diverse projektmetoder er succesraten for projekter i dag omkring 30%. Nye agile metoder er kommet til fx SCRUM, der bl.a. abonnerer på tidsafgrænsede indsatser og høj intensitet i projekteksekveringen, men de har måske ikke være gennemgribende nok, da tydelige resultater stadig udestår.

Der er derfor behov for en radikal nytænkning af måden vi frembringer nye ideer og produkter og services på. Kaos og kompleksitet skal ses som et grundvilkår og også gerne som en mulighed, snarere end en trussel og risiko som helst skal udryddes.

Vi mener, at Danmark i sine medarbejdere og nationalarbejdspladskultur har nogle helt særlige forudsætninger for at lykkes med at finde et nyt projektparadigme. Vores arbejdspladser er kendetegnet ved:

- Højtuddannede medarbejdere
- Flade organisationer uden for meget hierarki
- Lav magtdistance
- Medarbejdere der er villige til at tage ansvar
- Ledelse og medarbejdere der tør tage fejl

Vi vil lykkes med at finde en projektmetode, der kan **hæve succesraten** for vores projekter og samtidig **øge hastigheden** hvormed vi udvikler ny produkter og services. Vi er overbevist om, at vi på den måde kan øge Danmarks konkurrenceevne og bidrage med en vigtig brik i kampen om fremtidens arbejdspladser og velfærd.

Det er denne mission vi har sat os for.

Christina Sejr Pedersen, Coloplast
Flemming Hedegaard, Grundfos
Niels Ahrengot, Implement Consulting Group
